

site www.bordeaux-ecobiz.biz

Catherine Leparmentier

17/10/06



wineworldtour à la télé

TOUR DU MONDE DES VIGNES

Wineworldtour est le tour du monde des vignes au départ de Bordeaux réalisé par Delphine Moussay-Derouet et Christophe Derouet : un voyage passion sur les routes du vin de la planète et une aventure humaine à la rencontre des vigneronns de 17 pays, 37 régions viticoles et 194 domaines !

WINEWORLDTOUR INVITE SUR LA CHAINE TELE VOYAGE

Wineworldtour est l'invité de l'émission télé Blog Story, qui sera diffusée sur la chaîne Voyage (câble et Canalsatellite), le samedi 28 octobre 2006, à 20 heures 15.

Cette chaîne, reçue par 3 millions de foyers français, est le premier media dans l'univers du voyage et du tourisme. Patrice Gascoin, l'animateur de Blog Story, offre une tribune passionnante aux voyageurs désireux de partager leur carnets de voyage électroniques et leur site internet avec les téléspectateurs.

Il y sera question du tour du monde des vignes de Delphine et Christophe, de leurs 17 000 photos et de leur site internet www.wineworldtour.com qui rencontre un vif succès puisqu'en 3 mois, il y a déjà reçu plus de 10 000 visites.

PREMIER OUVRAGE ET AGENCE-CONSEILS

Seront également présentés leur livre à paraître 1er semestre 2007 aux Editions Féret (maison d'édition bordelaise) ainsi que leur agence-conseils, spécialisée en vente et marketing du vin.

Les résultats concrets de leur étude des vignobles producteurs et des marchés consommateurs les motivent en effet dans la volonté de partager leur expérience avec les viticulteurs français.

site www.bordeaux-ecobiz.biz

Catherine Leparmentier

17/10/06

Au fait des dernières innovations internationales en promotion, animation des ventes, merchandising, marketing direct et relations publiques, ils distinguent, à présent, celles dont l'Hexagone peut s'inspirer. Leur accompagnement consiste à écouter et à comprendre les vigneron et les prestataires touristiques ; puis, à les sensibiliser et à les initier à l'élaboration de leur offre de services et à la mise en place d'actions opérationnelles.

L'ensemble des savoir-faire, des outils et des banques d'images de leur tour du monde des vignes participe à révéler et à exprimer l'œnotourisme comme un réseau de distribution performant et rentable.