



Wineworldtour



Wineworldtour ou l'histoire d'un tour du monde des vignes au départ de Bordeaux : de janvier à décembre 2005, un voyage passion sur les routes du vin de la planète, une aventure humaine à la rencontre des vignerons du bout de la terre, un goût ouvert sur les vins étrangers...

Tour du Monde des Vignes

A l'instar des œnologues qui développent leurs compétences et leur savoir-faire dans les vignobles des deux hémisphères, Delphine et Christophe Derouet ont souhaité adapter cette démarche à leurs métiers de la vente et du marketing.

Oenophiles et globe-trotters, ils ont donc conçu, organisé et entrepris une véritable odysée viticole, baptisée wineworldtour. De janvier à décembre 2005, ils ont visité 17 pays : Chili, Argentine, Bolivie, Pérou, Équateur, Afrique du Sud, Thaïlande, Bali, Cambodge, Laos, Chine, Vietnam, États-Unis, Mexique, Nouvelle-Zélande, Australie et Inde.

Ils y ont rencontré les propriétaires et les responsables de près de 200 domaines, qui avec gentillesse, ouverture d'esprit et intelligence, leur ont conté leur histoire captivante et dépeint leur métier palpitant. Aux quatre coins du monde, leur mission a donc été d'embrasser la filière vin dans son ensemble, de vivre le tourisme viti-vinicole au quotidien et d'en assimiler les techniques éprouvées.

Projet d'agence conseils

Les résultats concrets de leur étude des vignobles producteurs et des marchés consommateurs les motivent dans la volonté de partager leur expérience avec les viticulteurs français. Cette enquête terrain a été menée sur les sites de production, les lieux de commercialisation et les espaces dédiés à l'œnotourisme.

Elle leur a permis d'identifier des méthodes commerciales et des techniques de marketing fiables et efficaces. Leur synthèse des observations et des analyses, non accessible sur le site www.wineworldtour.com, représente aujourd'hui la matière et le moteur de leur projet d'agence conseils.

Au fait des dernières innovations internationales en promotion, animation des ventes, merchandising, marketing direct et relations publiques, ils distinguent, à présent, celles dont la viticulture française pourra s'inspirer. Combien traditionnelle, elle est aussi talentueuse et créative : pour progresser, elle s'appropriera certaines pratiques en les adaptant à ses propres spécificités.

Leur accompagnement consistera à écouter et à comprendre les vigneron et les prestataires touristiques ; puis, à les sensibiliser et à les initier à l'élaboration de leur offre de services et à la mise en place d'actions opérationnelles.

L'approche humaine et collective de Delphine et Christophe Derouet aura pour finalité d'informer, de former et de rapprocher les acteurs du vin et du tourisme hexagonaux et ainsi d'optimiser l'accueil et de développer la vente directe à la propriété.

Pragmatiques, ils auront également pour mission d'aider à recevoir et à fidéliser les amateurs et les professionnels du vin. L'ensemble des savoir-faire, des outils et des banques d'images de leur tour du monde des vignes participera à révéler et à exprimer l'œnotourisme comme un réseau de distribution performant et rentable.

Sortie d'un premier livre

Pour continuer à s'évader au travers de leurs 17 000 photos, un premier livre paraîtra dans les mois à venir....