

L'œnotourisme avec les globe-trotters du vin



Au départ, le vin était juste un passe temps comme les autres pour le couple Derouet : « J'étais ingénieur commercial dans une banque et Delphine travaillait dans le marketing vinicole. Nous étions de bons amateurs de vin comme bien d'autres. »

C'est à l'occasion d'un changement professionnel que l'idée de ce périple est apparue. Tous deux ont préparé en amont leur voyage, totalement autofinancé. Pendant près d'un an, le couple est parti sur les routes du monde à la rencontre des vignerons et de leurs propriétés. Un périple auquel ils ont donné un nom : le Wine World Tour. L'idée était de pouvoir accumuler les expériences des autres vignerons, de créer une base de données permettant de pouvoir appliquer les recettes étrangères de l'œnotourisme au monde vinicole français.

Fort de ces nouvelles compétences, le couple Derouet, de retour à Bordeaux a consigné ses récits dans un livre décrivant cette aventure et surtout a décidé de créer sa propre agence de conseil en tourisme vinicole. « Il existe, en Aquitaine, un réel potentiel de développement de l'œnotourisme. La région regorge de pôles d'attractivités, comme le littoral, la gastronomie, qui peuvent très bien être complétés par une offre touristique vinicole » argumente Delphine, qui connaît bien le monde vinicole local.

« Ce qui nous motive, c'est de pouvoir partager cette expérience et les connaissances marketing que nous avons apprises lors de ce tour du monde. Mais déjà, nous sentons qu'il existe en Aquitaine, une réelle envie des vignerons locaux de s'ouvrir au tourisme vinicole. En Afrique du sud, près de 40 % de la production des domaines est vendu directement de la propriété, transposé dans la région, on peut imaginer une porte de sortie efficace à la crise vinicole locale et la création d'un véritable réseau touristique autour du vin. »

« Tour du monde des vignes et des vins » de Christophe et Delphine Derouet, Editions Féret

Contact : 08 72 35 99 33

www.wineworldtour.com