



Les créateurs du mois

Delphine Moussay-Derouet et Christophe Derouet

Mi-mars, les Derouet ont créé Vinomad, un cabinet conseil en stratégie œnotouristique, afin de faire de l'œnotourisme est un canal de distribution efficace et rentable.

La genèse

En 2005, **Delphine et Christophe Derouet**, elle ancienne responsable communication d'un groupe viticole français implanté à Bordeaux, lui ingénieur commercial, et tous deux passionnés de vin, ont pris une année pour effectuer un tour du monde à travers 17 pays : Amérique du Sud, Californie, Afrique du Sud, Nouvelle-Zélande, Chine, Inde... Objectif : étudier l'accueil à la propriété et la vente de vin en direct dans ces pays du Nouveau Monde producteurs de vin comme la France. "Nous avons beaucoup à apprendre d'eux notamment en terme de techniques de vente, de marketing et de communication. expliquent **Delphine et Christophe Derouet**. Ils ont un vrai savoir-faire."

Le concept

De retour de voyage, le couple sort un livre (*Tour du monde des vignes et des vins* aux Éditions Féret / www.wineworldtour.com) qui retrace ce voyage et décide de créer son entreprise, Vinomad, un cabinet conseil en stratégie œnotouristique (www.vinomad.fr). "Nous voulons être au service de la filière vin française au sens large : viticulteurs, coopératives, négociants, le secteur du tourisme et aussi les institutions. Nous voulons les aider à développer l'œnotourisme comme canal de distribution complémentaire à l'export et au marché national car la vente sur site est souvent plus rentable, les marges étant supérieures."

Les prestations

"Nous nous déplaçons partout en France pour aider les professionnels, soit à mettre en place une démarche œnotouristique, soit à l'améliorer, précise **Delphine Derouet**. Nous commençons par un travail d'audit, puis par des recommandations et des conseils : création d'un espace boutique, organisation d'un événement... Nous sommes rémunérés en fonction du nombre de jours d'intervention et aussi par rapport au travail réalisé." Le couple, qui travaille déjà sur des projets en Gironde et en Roussillon, espère qu'un mouvement collectif va se créer pour développer l'œnotourisme à Bordeaux mais aussi en France.