

“Nous avons inventé notre métier”

Delphine Moussay-Derouet, co-créatrice du cabinet conseil en stratégie œnotouristique, Vinomad, à Bordeaux.



“En 2004, la crise touchait de plein fouet le secteur viticole en France. Mon mari et moi, passionnés de vin, avons décidé de faire un tour du monde des vignobles. Sac à dos, nous avons visité 194 vignobles dans 17 pays. Toutes nos économies y sont passées.”

“L’objectif : observer et identifier les savoir-faire des autres vignerons, distinguer les dernières innovations en ingénierie touristique et les meilleures formules de distribution et de marketing de vente de vin.”

“De retour en France, nous avons monté notre cabinet conseil en stratégie œnotouristique pour proposer nos solutions aux viticulteurs français. Nous étions les premiers à nous spécialiser sur cette niche. Nous avons inventé notre métier.”

“Aujourd’hui, nous conseillons les viticulteurs sur la manière d’accueillir les touristes. Nous créons des panels d’offres de visites et de dégustations adaptés aux différents profils d’amateurs de vins.”

“Des bonnes idées, il y en a partout. Pour les trouver, il faut multiplier les expériences à l’étranger, rester humble et se mettre à l’écoute des autres.”