



Christophe : un passionné reçu vins sur vins !

Christophe DEROUET, tour du mondiste, co-auteur avec sa femme Delphine d'un ouvrage *Tour du monde des vignes et des vins* et créateur d'une agence conseils en marketing œnotouristique.

Comment vous est venue cette idée de tour du monde des vignes et des vins ?

Depuis maintenant 10 ans, notre passe-temps favori est de visiter les châteaux et d'échanger avec les viticulteurs. Progressivement, nous avons constitué une base de données d'environ 1000 propriétés, à partir de contacts sur les salons professionnels, de lectures d'ouvrages spécialisés et de recommandations transmises par des viticulteurs, des sommeliers et des journalistes français. Finalement, en un an de voyage, nous avons réussi l'exploit d'en visiter près de 200 sur 4 continents ; ce qui rend notre expérience unique au monde.

Parlez- nous de votre tour du monde 2005 ?

Pendant près d'un an, nous avons parcouru 17 pays, 37 régions viticoles et 150 000 kilomètres ; visité 194 propriétés où nous avons découvert et dégusté plus de 2000 vins. Néanmoins, ce ne sont que des chiffres, les souvenirs les plus enrichissants sont d'ordres affectifs et culturels.

Notre objectif principal faisait la part belle aux relations humaines : rencontrer des femmes et des hommes du vin, goûter leurs vins sur leur lieu d'élaboration, nouer des contacts, partager, donner, recevoir, etc.

Bien entendu, la finalité professionnelle était d'identifier et d'assimiler les techniques de marketing et de commercialisation utilisées dans le Nouveau Monde. Ce voyage d'études nous a ainsi permis de développer une expertise sans pareil qui constitue aujourd'hui le moteur de notre agence conseils. Pour ce faire, nous avons eu la volonté de couvrir les vignobles les plus réputés et les plus reculés, les marques les mieux établies autant que les projets en devenir, les success stories et les initiatives naissantes, dans les grands groupes comme sur les domaines familiaux.

Et depuis votre retour, qu'avez-vous fait ?

L'année 2006 a été consacrée à l'élaboration du site Internet (6 mois) : www.wineworldtour.com et à la rédaction de l'ouvrage *Tour du monde des vignes et des vins* (8 mois de travail quotidien et régulier), paru aux Editions Féret en octobre 2007.

Notre objectif était de partager notre expérience et de développer notre notoriété en utilisant ces deux vecteurs de communication. Dans ce récit autobiographique, nous avons volontairement adopté un ton décontracté et jovial destiné aux passionnés de voyage qui aiment le vin et aux passionnés de vin qui aiment le voyage.

De plus, nous avons réalisé une étude de marché et une étude de faisabilité en vue de la création de notre société. En parallèle, nous avons animé beaucoup de conférences sur l'œnotourisme notamment à Vinexpo et auprès d'étudiants en Masters vins et marketing, à Bordeaux.

Résonances

01/08

Vous créez donc une agence conseils en marketing œnotouristique ?

La société sera officiellement créée début 2008. Elle regroupera trois pôles d'activité : audit-conseil, organisation d'événementiels et formations. Nous démarrons à deux. Ensuite on verra...

Notre objectif est de conseiller et d'accompagner les viticulteurs afin de mieux distribuer leurs vins en direct grâce aux outils et aux méthodes marketing et commerciales inspirées du Nouveau Monde. Le tout dans le plus grand respect des traditions et des spécificités culturelles.

Au fait, c'est quoi l'œnotourisme ?

C'est l'autre nom du tourisme viticole où le visiteur se rend dans les propriétés pour découvrir le monde du vin ; c'est-à-dire le vin lui même mais également le vigneron, son travail, son environnement naturel, l'histoire de son terroir, le patrimoine architectural, les musées, la gastronomie.

Le but final est d'aider les viticulteurs à accueillir l'œnotouriste de façon professionnelle et à développer les ventes au domaine. Un exemple frappant à ce sujet, c'est l'Afrique du Sud, où, suite à l'embargo mis en place du fait de l'Apartheid, les viticulteurs ont été obligés d'ouvrir leurs portes pour subsister ! Aujourd'hui 40% des vins du Cap sont vendus dans les propriétés avec des marges conséquentes.

Ouvrage dédié :

Christophe et Delphine vous proposent de recevoir un ouvrage dédié par les auteurs ! Commandez-le directement sur leur site Internet (au tarif de 35 €) www.wineworldtour.com

Extrait de l'ouvrage :

« À tous ceux qui se demandent si on a changé, on répond en chœur : « Mille fois oui, bien sûr qu'on a changé ! ». Déjà physiquement, nous sommes plus minces qu'avant et nous avons conservé, non sans joie, les indélébiles marques de bronzage de nos sandalettes. Nous avons également mûri, compris, oublié, vu, entendu, connu, parlé, chanté, dansé, fêté, observé, accepté, compris, rêvé, espéré, pleuré, ri, attendu, pris, donné, digéré, volé, escaladé, marché, avancé, reculé, respecté, toléré, vécu, tremblé, senti, respiré, dégusté, goûté, bu, humé, profité, savouré, admiré, retenu, souri et aimé ».

