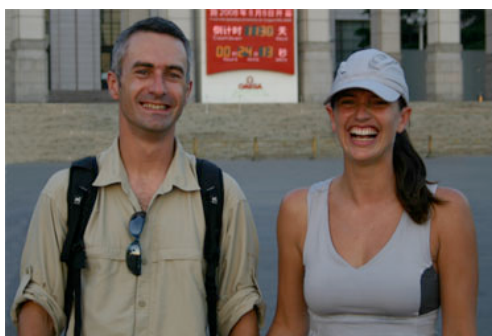




Wineworldtour : les compagnons de l'œnotourisme



Ils sont deux : **Delphine Moussay-Derouet** et **Christophe Derouet**. Mari et femme à la ville, ils font profession de consultants en marketing œnotouristique. Après avoir assidûment fréquenté les écoles de commerce (et aussi, pour Christophe, le monde de l'informatique) et s'être spécialisés en marketing, communication et commerce international, ces jeunes Bordelais ont pris un jour leur baluchon pour courir le monde.

C'est ainsi que de janvier 2005 à janvier 2006, ils ont visité 17 pays des Amériques, d'Afrique, d'Asie et d'Océanie, soit 37 régions viticoles et 194 propriétés ! Avec, en prime, plus de 2 000 vins dégustés ! De quoi ramener de beaux souvenirs et, accessoirement, 17 000 photos, un livre à paraître prochainement aux Editions Féret sous le titre *Tour du monde des vignes et des vins...* et surtout, une solide expérience de ce qui se fait ailleurs en matière de marketing, de promotion, de stratégies en tourisme viticole... Une expérience qu'ils entendent bien désormais transmettre aux professionnels français qui, en la matière, ont toujours un ou deux trains de retard, mais dont on connaît les capacités d'adaptation, la réactivité et le désir d'explorer de nouveaux axes de développement.

Mensuel Revue Viticole Internationale

Jean-Michel Peyronnet

07/07

Rentrés en France, basés à Bordeaux, Delphine et Christophe ont créé Wineworldtour (dont la vitrine internet www.wineworldtour.com mérite plus d'un clic !) : "Ce voyage, c'est notre école du vin, une sorte de compagnonnage dont nous revenons pleins d'idées, pas nos idées à nous, mais basées sur ce que nous avons appris concrètement sur le terrain." expliquent-ils.

Former, créer, animer

Car nos "œnotouristes" ne se sont pas contentés d'admirer les mille et une merveilles du monde. Ce sont de véritables enquêtes terrain qu'ils ont effectuées dans les pays producteurs et sur les marchés consommateurs du Nouveau Monde, "pour observer et identifier les savoir-faire aguerris et distinguer les dernières innovations en ingénierie touristique, en animation culturelle autour du vin, en événementiels, en relations presse et en promotion des ventes."

Formateurs en écoles de commerce et à l'Université, ils proposent également des formations adaptées aux différents acteurs de la filière et aux prestataires touristiques.

Voilà pour la théorie. Mais leur mission ne s'arrête pas là. Comme consultants, ils se proposent "de créer et d'animer des sites œnotouristiques, d'optimiser l'accueil au domaine, de développer le chiffre d'affaires de la vente directe de vin et de révéler l'œnotourisme comme un réseau de distribution efficace et rentable."

Ils seront présents à Vinexpo, notamment lors de la conférence qu'ils coorganisent sur le thème "L'œnotourisme, un canal de distribution efficace et rentable" (mercredi 20 juin, de 9 heures à 10 heures 30, amphithéâtre C du Palais des Congrès de Bordeaux-Lac).