

# SUD OUEST

## Des vignes plein les yeux

**Viticulture** : Les époux Derouet ont publié un livre sur leur tour du monde des vignobles, en 2005. Et tirant les enseignements de cette odyssee, ils créent à Bordeaux un cabinet conseil en oenotourisme.

Nombre d'amoureux du vin en rêvent. **Delphine et Christophe Derouet** l'ont réalisé : une année pour découvrir les vignobles du monde entier ! C'était en 2005 : 17 pays traversés pour 37 régions visitées, le tout hors Europe. Une odyssee en sac à dos et à budget serré, les conduisant du Chili aux Etats-Unis, de l'Australie à l'Inde, de Bali à la Chine. Cette aventure fait l'objet d'un ouvrage superbe qui vient de sortir en librairie : *Tour du monde des vignes et des vins* (Editions Féret, [www.wineworldtour.com](http://www.wineworldtour.com)). Ecrit comme un journal de bord, il retrace rencontres et anecdotes, de vignes en cuiviers, de verre en crachoir...



### L'envie d'un tire-bouchon

Comme si toutes les routes du monde – le couple a parcouru 150 000 kilomètres et pris 34 fois l'avion – menaient à un cep de vigne. Une lecture qui donne des fourmis dans les jambes et l'envie furieuse de prendre un tire-bouchon. Plusieurs mois après le retour, les Derouet n'ont rien oublié. Grâce, aux carnets de notes griffonnés tous les soirs et aux 17 000 photos rapportées. La plus belle architecture ? Vergelegen (Afrique du Sud). Le plus beau paysage viticole ? Los Vascos (Chili). Une astuce pour réussir un tour du monde ? Avant de partir, décider quand et où reprendre la vie française.

Installé à Bordeaux depuis 2000, ce couple de Bretons a fait un break – elle travaillait à la communication d'un château, il était commercial dans une banque – pour entamer une nouvelle vie professionnelle à deux. *“Ce voyage qui a nécessité 6 mois de préparation, avait deux objectifs : nous enrichir et préparer notre projet d'ouverture à Bordeaux d'un cabinet de conseil en oenotourisme. Nous nous lançons début 2008”* rappellent-ils.

En effet, en Afrique du Sud comme en Californie ou en Nouvelle-Zélande, le tourisme viticole est un business porteur dont pourraient s'inspirer nombre de vignobles aquitains et en premier lieu Bordeaux. Accueillir à la propriété ne s'improvise pas. *“Dans le monde entier, en annonçant votre port d'attache bordelais, les yeux des interlocuteurs scintillent souvent grâce à l'image du vin. Il est énervant d'entendre souvent, en Gironde, que les propriétés sont fermées au public.”* analyse Christophe.

**Quotidien Sud-Ouest**  
César Compadre  
12/07

**Investis d'une mission**

Leur tour du monde a montré aux Derouet combien les producteurs, parfois petits, arrivaient à capter de nouveaux clients, souvent locaux, via l'accueil sur place. *“L'achat à la propriété est plus affectif. Bien fait, il fidélise une clientèle. Après ce voyage, on se sent presque investi d'une mission : remettre la relation humaine au centre de l'acte d'achat.”*

Il y a du travail ! En France, la proportion des achats directs à la propriété est très marginale.